



**FICHE DE RENSEIGNEMENTS**

Dossier OP \_\_\_\_\_  
Code client \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

**OBJET : SITE INTERNET**

**INFORMATIONS VOUS CONCERNANT**

Nom Prénom : .....  
Nom de l'Entreprise : .....  
Statut : .....  
Activité : .....  
Adresse : .....  
Code postal - Ville : .....  
Tél : .....  
E-mail : .....  
Fax : .....

**INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET**

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer, et de vous posez une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site ?

**S'AGIT-IL...**

- D'une création de site
- D'une refonte du site
- D'une amélioration du site

Adresse du site concerné s'il s'agit d'une refonte ou d'une amélioration  
http:// .....

**L'HEBERGEMENT**

- Ne dispose pas actuellement d'une adresse Web
- L'hébergeur du site reste à déterminer
- Vous avez choisi un hébergeur : .....
  
- Dispose actuellement d'une adresse Web
- Reprise du domaine
- Changement d'hébergement

Si changement, choix du nouvel hébergeur : .....



**FICHE DE RENSEIGNEMENTS**

Dossier OP \_\_\_\_\_  
Code client \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

**LES OBJECTIFS DU SITE**

Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre : La ou les cibles à atteindre et les caractéristiques de la cible (ex : entreprises, particuliers...)

Veuillez préciser le public visé ainsi que le ou les objectif(s) (marketing ou communication): .....

**LE OU LES CONTENUS DU SITE**

Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :

- **Type de contenu** : texte, images, vidéos, photos...

.....  
.....  
.....

- **Nombre de pages** : .....

Veuillez définir ci-dessous les différentes rubriques que vous souhaitez voir dans votre site

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....
6. ....

- **Contenus des différentes pages**

**Page n° 1**

Titre de la rubrique : .....

Contenu : .....

.....  
.....  
.....  
.....

**Page n° 2**

Titre de la rubrique : .....

Contenu : .....

.....  
.....  
.....  
.....



**FICHE DE RENSEIGNEMENTS**

Dossier OP \_\_\_\_\_  
Code client \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

**Page n° 3**

Titre de la rubrique : .....  
Contenu : .....  
.....  
.....  
.....

**Page n° 4**

Titre de la rubrique : .....  
Contenu : .....  
.....  
.....  
.....

**Page n° 5**

Titre de la rubrique : .....  
Contenu : .....  
.....  
.....  
.....

**Page n° 6**

Titre de la rubrique : .....  
Contenu : .....  
.....  
.....  
.....

• **Contenus à fournir**

Etes-vous en mesure de fournir tous les documents nécessaires à la conception de ce site web ou  
nécessitez-vous :

- Une création du contenu éditorial
- Une réécriture du contenu éditorial
- Un reportage photo
- Des vidéos
- Des visuels

• **Actualisation du site**

Une fois le site créé, souhaitez-vous que le site soit actualisé :

- En interne, par un de vos employés
- Par notre agence





**FICHE DE RENSEIGNEMENTS**

Dossier OP \_\_\_\_\_  
Code client \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

• **La charte graphique : Quel sera l'aspect de votre site ?**

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique car il faut définir une identité et une mise en page à respecter sur l'ensemble du site. La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

Avez-vous déjà une charte graphique ?

- Oui  
 Non

Avez-vous déjà un logo ?

- Oui  
 Non

Quelles sont les couleurs qui selon vous se réfèrent le plus à votre activité, à votre entreprise ? .....

.....  
.....  
.....

Apparence du site : Il s'agit ici de définir toutes les spécificités graphique tel que les angles (arrondis ou non), la présence de dégradés, la police de caractères...

Définissez votre attente : .....

.....  
.....  
.....  
.....

• **Le référencement**

Le référencement consiste à améliorer et consolider le positionnement de votre site Internet dans les résultats d'une requête effectuée dans un moteur de recherche. Lors de la création d'un site Tieger Communication optimise le référencement naturel de manière très efficace. Vous pouvez également demander un référencement spécifique c'est à dire référencer le site dans plusieurs annuaires bien précis.

Souhaitez-vous bénéficier d'un service de référencement spécifique ?

- Oui, naturel  
 Oui, payant (campagne AdWords)  
 Non

Si oui pensez à nous indiquer les mots clés du site qui réfèrent directement à votre activité

.....  
.....  
.....  
.....

